



COFFEE EXCUSE
FRENCHISE SUNUMU



MARKA HİKAYEMİZ

Coffee Excuse, Kastamonu Kuzeykent'te insanların sadece kahve içmek için değil; dinlenmek, sosyalleşmek ve kaliteli zaman geçirmek için tercih ettiği bir buluşma noktası olarak doğdu. Biz bir kahve bahanesi değil, bir deneyim sunuyoruz. Her fincanda kalite, her tabakta özen, her köşede samimiyet var. Bugün Coffee Excuse; güçlü operasyon yapısı, standartlaşmış menüsü ve oturmuş müşteri kitlesiyle büyümeye hazır bir markadır.



MİSYONUMUZ

Misafirlerimize kaliteli kahve ve lezzetli yemekleri samimi bir atmosferde sunarak, günlük hayatın içinde keyifli molalar yaratmak.

VİZYONUMUZ

Türkiye genelinde güvenilir, sürdürülebilir ve yüksek kârlılık potansiyeline sahip bir franchise ağı oluşturarak, her şehirde tercih edilen bir buluşma noktası olmak.

MARKA DEĞERLERİMİZ



Kalite



Sürdürülebilirlik



Standart



Karlı İş Ortaklığı

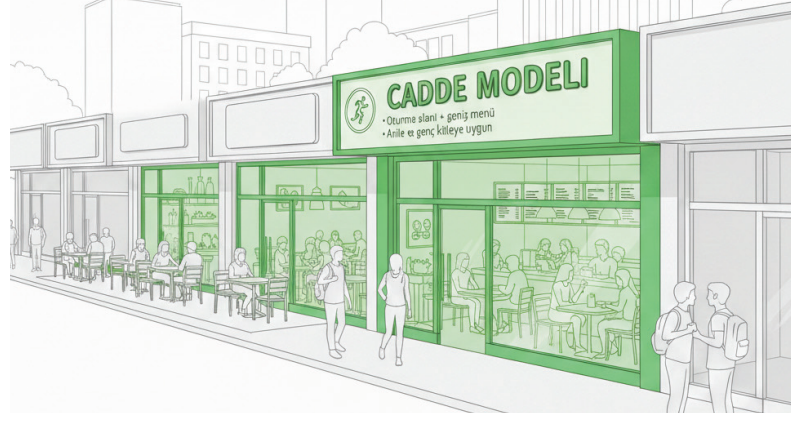


Samimiyet



Sürekli Gelişim

FRANCHISE MODELLERİ



Express Model

* 50–80 m²

* Paket servis & hızlı tüketim

* Üniversite çevresi için ideal

Cadde Modeli

* 100–150 m²

* Oturma alanı + geniş menü

* Aile ve genç kitleye uygun



AVM Modeli

* 60–120 m²

* Yüksek yaya trafiği

* Konsept dekorasyon

YATIRIMCIYA SUNDUĞUMUZ DESTEKLER



**Yer seçimi
danışmanlığı**



Mimari proje desteği



**Anahtar teslim
kurulum rehberi**



**Barista ve
mutfak eğitimi**



Açılış organizasyonu



**Sosyal medya
içerik desteği**



**Tedarik zinciri
yönetimi**



**Sürekli denetim ve
operasyon desteği**

OPERASYON SİSTEMİMİZ

Coffee Excuse franchise sistemi tamamen yazılı ve standarttır:

- * Ürün reçeteleri gramajlıdır
- * Günlük açılış/kapanış checkliсті vardır.
- * Personel eğitim modülleri hazırđır.
- * Sunum standartları belirlenmiştir.
- * Hijyen prosedürleri zorunludur.

Amaç:

Her şehirde aynı lezzet, aynı kalite.

FRANCHISE ADAYINDA ARADIĞIMIZ KRİTERLER

- * İşletmenin başında aktif durabilecek
- * Marka kültürünü benimseyen
- * Hizmet sektörüne yatkın
- * Finansal yeterliliğe sahip
- * Uzun vadeli iş ortaklığı düşünen

FRANCHISE SÖZLEŞME ÇERÇEVESİ

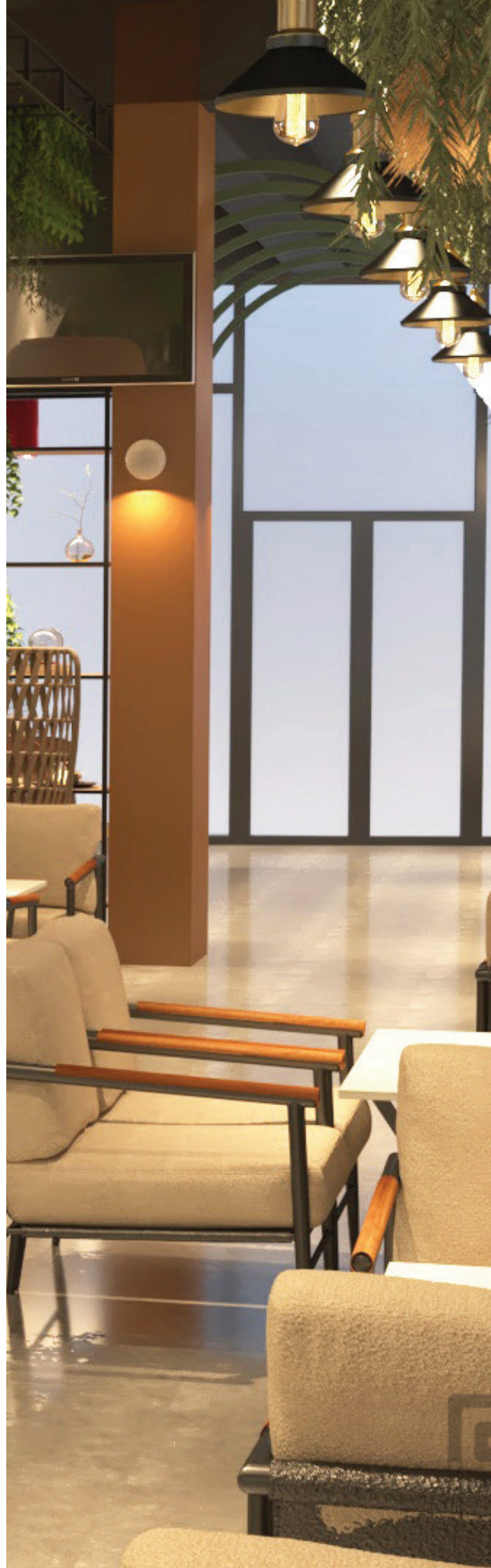
- * 5 + 5 yıl sözleşme
- * Bölge koruma
- * Marka kullanım hakkı
- * Standartlara uyma zorunluluđu
- * Denetim hakkı
- * Sözleşme fesih şartları

HEDEFİMİZ

Coffee Excuse'u hızlı değil, doğru büyütmek.

Her şubede aynı marka ruhunu yaşatmak.

Yatırımcılarımızla birlikte sürdürülebilir ve kârlı bir yapı kurmak.



NEDEN COFFEE EXCUSE?

Çünkü biz sadece kahve satmıyoruz. Biz bir atmosfer, bir mola, bir deneyim sunuyoruz ve şimdi bu deneyimi Türkiye geneline taşımak istiyoruz.

Coffee Excuse

“Bir Bahane Değil, Bir Başlangıç Hikâyesi”

Kastamonu’nun Kuzeykent semtinde bir gün küçük bir fikir doğdu... İnsanların gün içinde kendilerine ayıracakları küçük ama anlamlı bir mola ihtiyacı vardı.

Bir kahve bahanesi...

Bir buluşma bahanesi...

Bir nefes alma bahanesi...

İşte o gün *Coffee Excuse* doğdu.

Ama biz hiçbir zaman sadece kahve satmadık.

Biz; Sabah işe yetişmeden önce alınan ilk yudumu,

Ders arası edilen tatlı sohbetleri, Akşamüstü dostlarla edilen derin muhabbetleri servis ettik.

Her fincanda bir samimiyet,

Her tabakta özen,

Her köşede sıcak bir atmosfer sunduk.

Kuzeykent’te Başlayan Yolculuk Coffee Excuse,

Kastamonu Kuzeykent’te kısa sürede sadece bir kafe değil,

bir buluşma noktası haline geldi.

Menümüzde özenle hazırlanan kahveler,

Özel reçeteli içecekler,

Taze ve doyurucu yemekler,

Tatlı kaçamaklar...

Ama bizi farklı yapan sadece lezzet değil;

Misafirlerimizin kendini “evinde” hissetmesi.

Şimdi Bu Hikâyeyi Büyütme Zamanı

Bugün Coffee Excuse, kendi hikâyesini yazan bir marka olmaktan çıkıp

Yeni şehirlerde yeni hikâyeler yazmak istiyor.

Franchise sistemimizle amacımız: Sadece şube açmak değil, Aynı ruhu, aynı kaliteyi ve aynı sıcaklığı başka şehirlerde yaşatmak.

Biz yatırımcı değil,

Bu yolculukta birlikte büyüyeceğimiz *iş ortakları* arıyoruz.

Çünkü Coffee Excuse bir tabela değil,

Bir kültürdür.

RENDER GÖRÜNTÜLERİMİZ





COFFEE EXCUSE